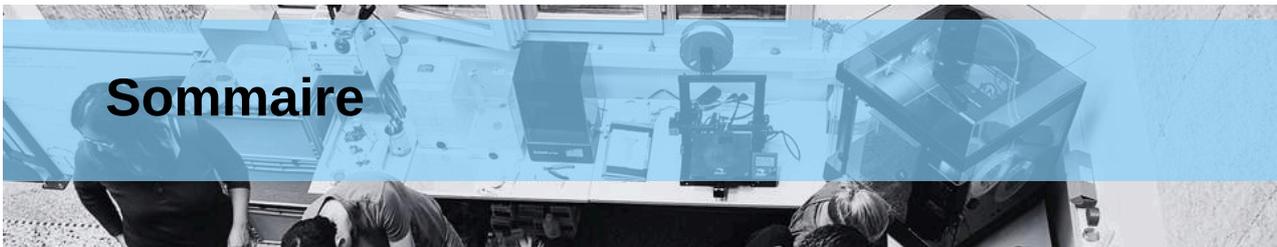


Projet Tuteuré Fablab Corner semestre 4



Touhami Ali
Garrigou Matis
Lefebvre Basile
Benoît Antoine



Sommaire

<u>Introduction</u>	1
<u>Rappel du contexte du projet</u>	2
<u>1. Description des actions menées</u>	3
<u>2. Analyse des résultats</u>	7
<u>3. Analyse des compétences mise en œuvre</u>	8
<u>4. Perspectives : pistes d'amélioration du groupe et nos préconisations pour les étudiants de l'année prochaine.</u>	10
<u>5. Analyse de l'expérience sur l'année</u>	12
<u>Conclusion</u>	13
<u>Bibliographie</u>	15
<u>Table des annexes</u>	16



Introduction

Dans le cadre de notre formation, nous avons participé à un projet tuteuré axé sur l'installation d'un Fablab à l'IUT de Bordeaux sur le campus Bastide.

Mais qu'est-ce qu'un Fablab ? Un Fablab, ou laboratoire de fabrication, est un espace dédié à l'innovation et à la créativité collaborative. Équipé d'outils tels que des imprimantes 3D et des découpeuses laser, il permet aux membres et aux étudiants, entrepreneurs et amateurs de réaliser divers projets et de s'entraider. L'objectif principal d'un Fablab est la collaboration, soutenue par une communauté qui partage ses compétences. Ces espaces sont accessibles à tous, favorisent l'expérimentation et la résolution créative de problèmes, et contribuent à la dynamique évolutive de la fabrication collaborative. La collaboration se prolonge en ligne grâce à un "wiki" où les membres peuvent partager du contenu, des tutoriels ou demander de l'aide.

Notre projet, initié par Jean-Baptiste Bonnemaïson et Pierre Grange-Praderas, est soutenu par le Fablab de Gradignan. Il vise à permettre aux étudiants de notre campus d'accéder à l'innovation et à la création. Durant cette année, notre rôle était de planifier l'implantation et la communication d'un Fablab Corner au PUSG de la Bastide.

Nos missions pour ce semestre ont été multiples. Nous avons préparé l'ouverture du Fablab, défini sa stratégie et ses objectifs. Nous nous sommes appuyés sur les actions menées par l'équipe de l'an passé, qui avait réalisé une étude approfondie. Nos principales tâches incluaient la détermination et le budget des machines et du matériel nécessaires, l'évaluation des ressources humaines requises pour le bon fonctionnement, et des entretiens avec l'Ubee Lab pour confirmer leur volonté d'accueillir le Fablab dans leurs locaux. De plus, nous devons élaborer une stratégie de communication pour promouvoir le Fablab Corner.

Nous allons donc tout d'abord, nous allons faire un rappel du contexte, ensuite, nous décrivons l'ensemble des actions menées toute l'année. Puis, nous allons analyser ce projet de plusieurs manières, tout d'abord les résultats, ensuite les compétences mises en œuvre. Enfin, nous évoquerons les éléments et points à développer. Et nous terminerons par les perspectives imaginées pour le Fablab Corner de la Bastide, ainsi que pour les autres étudiants de l'année prochaine et on finira par un bilan personnel sur ce projet.



Rappel du contexte du projet

Le Fablab Corner à Bordeaux Bastide se positionne comme une extension du Fablab Corner déjà existant au sein de l'IUT de Gradignan. L'objectif central de ce lieu est de donner aux étudiants la possibilité de concrétiser leurs idées et de matérialiser leurs projets en utilisant des équipements de dernière génération, à la pointe de la technologie et de qualité.

Où sera installé le Corner ?

Cet espace de création et de collaboration sera installé au sein de l'Ubee Lab de Bordeaux, qui nous prête gracieusement un espace. L'intérêt de cet endroit est qu'il permettra également aux étudiants entrepreneurs d'utiliser les outils du Fablab. Cependant, ce lieu demande à être connu ; il est donc nécessaire de mettre en place une communication adaptée pour le faire connaître.

Qui sont les acteurs de ce projet ?

- Les responsables du Fablab coh@bit de Gradignan : Jean-Baptiste Bonnemaïson et Pierre Grange Praderas, qui assurent la supervision, le financement et le suivi du projet.
- La responsable de l'UbeeLab de Bordeaux : Amandine Boutang, qui nous donne un emplacement pour le Fablab Corner au sein de l'UbeeLab.
- L'équipe Fablab du campus Bordeaux Bastide : Antoine Benoit, Matis Garrigou, Ali Touhami et Basile Lefebvre, qui s'occupent de l'implantation du projet Fablab, de sa communication et du bon déroulement du projet.

Qui sera la cible et les utilisateurs du Fablab ?

La cible principale du Fablab Corner sera tous les étudiants du PUSG de Bastide, issus de nombreuses formations telles que carrières juridiques, gestion des entreprises et des administrations, gestion logistique et transport, techniques de commercialisation et de l'IAE de Bordeaux. Il sera également accessible à l'ensemble du personnel de l'IUT, ainsi qu'aux enseignants, représentant ainsi un nombre important de visiteurs potentiels.

Quand est prévu le Fablab ?

Nous espérons pouvoir mettre en place le Fablab à la fin de l'année 2023, bien que l'installation ait été compromise en raison de la recherche de financement par le Fablab Coh@bit de Gradignan, qui s'est révélée plus longue que prévu. Nous espérons donc qu'une ouverture sera possible au premier semestre de 2025 afin de pouvoir lancer la campagne de communication un mois avant son ouverture.

Description des actions menées

01

L'objectif fixé pour cette année, lors de notre visite sur le campus de Gradignan en octobre 2023, était d'assurer la continuité du projet de l'an passé en lançant le Fablab Corner et en développant les outils de communication en vue du lancement du projet. Notre rôle résidait également dans le lancement complet du Fablab Corner avec le chiffrage définitif du projet, sa mise en place et son organisation.

Notre mission principale résidait donc dans la mise en place d'une stratégie de communication claire et complète, en intégrant une communication principalement digitale sur les réseaux sociaux.

Lors du lancement du projet Fablab Corner au troisième semestre, plusieurs actions ont été mises en place pour assurer une implantation réussie. Nous avons commencé par définir le budget nécessaire pour l'achat du matériel et des outils. Après validation de la part du Fablab Coh@bit, nous avons pu déterminer que nous utiliserions les outils suivants :

L'IMPRIMANTE 3D	PLOTTER
 <p>L'impression 3D permettrait aux étudiants et au personnel de concrétiser leurs idées. En utilisant une imprimante 3D pour imprimer une pièce. Les élèves pourront apprendre à utiliser un nouvel outil qui pourra se porter utile dans la réalisation de leurs projets. Avantages : - LE COÛT : prix d'une cartouche en plastique généralement inférieur à 60 euros.- LA SIMPLICITÉ : ne sollicite qu'une personne qualifiée.</p>	 <p>Le plotter de découpe sert à concrétiser des projets. On peut faire : ● des stickers ● des impressions textiles Avantages : - ERGONOMIQUE : elle est petite, peut se plier et se ranger dans une armoire- PRÉCIS- AISÉ À MANIPULER : Ses différentes fonctionnalités sont faciles à comprendre, ce qui rend cette machine plus optimale. Pour réaliser un travail d'impression, il suffit d'ouvrir le fichier à imprimer dans un format compatible avec l'application fournie avec</p>
250-400€	279,00 €

Après cela, nous avons rencontré Mme Amandine Boutang, responsable de l'UbeeLab de l'IUT de Bordeaux Bastide, qui nous a donné son accord pour l'installation du Fablab, en proposant un petit espace pour le mettre en place. Cela permettra ainsi aux étudiants d'accéder aux équipements nécessaires. Elle a également accepté de nous fournir du matériel tel qu'un écran d'ordinateur et du mobilier. Grâce à cela, nous avons pu réaliser un chiffrage prévisionnel du projet.

Concernant le chiffrage prévisionnel, nous nous sommes appuyés sur les prévisions de l'équipe de l'année dernière et les suggestions formulées par le Fablab Cohabit et l'UbeeLab. Nous avons également analysé les réponses des étudiants à l'étude menée par l'ancienne équipe. Lors de cette étude, les étudiants du PUSG ont exprimé un fort intérêt pour l'imprimante 3D (88%) et un plotter de découpe (30%). Ces données nous ont aidés à identifier les outils nécessaires et à déterminer les matériaux requis, tels que le plastique PLA pour l'imprimante 3D, un fer à repasser pour le flocage, des feuilles de vinyle, et un ordinateur pour piloter les différents outils. À cela s'ajoutent les fournitures de bureau et les frais de promotion, pour un budget prévisionnel total de 1 810,52 €.

Après avoir transmis ce budget aux responsables du projet, nous avons participé à une visioconférence où Monsieur Bonnemaïson nous a exprimé son besoin de trouver une source de financement, ce qui pourrait prendre du temps. Il nous a donc demandé de préparer l'ensemble de la communication pour le lancement du Fablab Corner.

Pour faciliter la communication, nous avons utilisé la plateforme "Wiki" pour partager des documents, suivre l'avancée du projet et effectuer les comptes-rendus des réunions.

En fin de semestre 3, nous avons donc pu nous atteler à la réalisation de la campagne de communication en respectant la charte graphique de l'affiche réalisée par l'équipe précédente, principalement composée de bleu, de blanc et de gris. Nous avons privilégié

Instagram et les affiches pour toucher les étudiants, évitant les flyers en raison de leur coût élevé et de leur faible efficacité. Nous avons créé un kakémono en utilisant des couleurs vives pour attirer l'attention, avec le slogan "Le Fablab corner débarque sur le campus Bastide", afin de créer une ambiance positive et excitante.

Tous les visuels de la campagne ont été validés par les responsables du projet, qui ont demandé à les recevoir en format SVG pour pouvoir les modifier si nécessaire. Ainsi, nous avons assuré une communication cohérente et attrayante pour le lancement du Fablab Corner, en alignement avec les attentes et les besoins des étudiants de l'IUT de Bordeaux Bastide. Afin de mener au mieux le projet du Fablab, nous avons également réalisé plusieurs actions essentielles ce semestre pour la promotion et le lancement du Fablab à l'UbeeLab sur le Campus. Ces actions visent à garantir une communication efficace dans le but de donner une visibilité au Fablab.

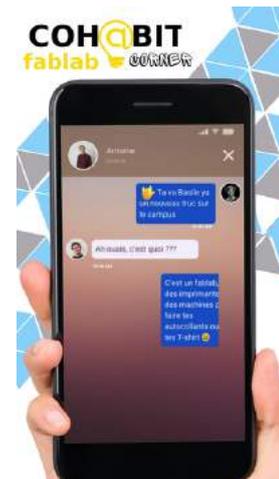
Création de la page Instagram du Fablab Corner

Tout d'abord, nous avons créé une page Instagram dédiée au Fablab Corner. Cette page servira de canal essentiel pour informer les étudiants et autres utilisateurs potentiels des avancées du projet. Nous y partagerons régulièrement des actualités sur le Fablab, présenterons les différentes machines disponibles et fournirons des informations pertinentes sur leur utilisation. L'objectif est de créer une communauté engagée autour du Fablab Corner, permettant d'augmenter l'intérêt et la curiosité des futurs utilisateurs.

Utilisation des Instagram Stories

Pour dynamiser notre communication sur Instagram, nous prévoyons de promouvoir le projet en réalisant des Stories Instagram. Ce format sera fortement privilégié car il nous permettra de communiquer efficacement sur l'actualité du Fablab Corner.

En effet, les Stories Instagram sont des moyens de communication percutants et temporaires. Cela nous permettra de partager du contenu plus dynamique et engageant. Nous avons notamment planifié une série de Stories mettant en avant une vidéo promotionnelle sur le Fablab, ainsi qu'un post permanent récapitulant les points forts du Fablab Corner.



[Lien vers la vidéo](#)

Conception du logo pour le Fablab Corner

Pour garantir l'entrée du Fablab dans l'esprit des étudiants de l'IUT de Bordeaux Bastide, nous avons développé un logo distinctif pour le Fablab Corner, en nous inspirant de celui du Fablab Gradignan tout en adaptant les éléments pour correspondre à la charte graphique du nouveau projet. Ce logo, simple et moderne, de couleur noir et jaune, reflète l'identité du Fablab Corner et sera utilisé sur tous nos supports de communication. Qu'il s'agisse de documents imprimés, de publications en ligne ou d'affiches promotionnelles, le logo contribuera à renforcer l'identité visuelle du projet.

COH@BIT
fablab  **CORNER**

Création d'une page internet pour regrouper les informations et les liens en biographie Instagram

Afin de garantir la compréhension et l'organisation du Fablab Corner, nous avons décidé de créer une page internet regroupant l'ensemble des informations importantes du Fablab et des endroits où ces informations peuvent être trouvées. Cette page nous permettra notamment de trouver un lien redirigeant vers le Fablab de Gradignan, qui explique l'objectif et le rôle du Fablab. Avec ce lien dans la biographie d'Instagram, nous aurons accès aux autres réseaux sociaux du Fablab Coh@bit, comme son Facebook et son Wiki. Les utilisateurs auront également l'opportunité de suivre les événements organisés au Fablab, car notre objectif est de créer un espace vivant pour les étudiants. En termes d'organisation, les visiteurs du Fablab pourront réserver un créneau pour utiliser une machine. Ils auront la possibilité de réserver une période de 45 minutes pour utiliser l'imprimante 3D ou le plotter à leur gré. En plus de simplifier le processus de réservation et d'organisation, ce système nous offrira également la possibilité de collecter des données sur les horaires où le Fablab est le plus fréquenté, nous permettant d'ajuster notre organisation en fonction des besoins et des préférences des utilisateurs.



[Lien vers le site](#)

Création d'une adresse e-mail dédiée

Afin de centraliser les communications liées au Fablab Corner, nous avons établi une adresse e-mail dédiée (Fablab.bdxbastide@gmail.com). Cette adresse e-mail servira de point de contact principal pour toutes les demandes et échanges avec les visiteurs, telles que des questions techniques, des réclamations ou des pannes sur une machine. Bien évidemment, il sera également possible de nous contacter par message privé sur Instagram pour nous faire part d'une question.

L'utilisation d'une adresse e-mail nous permettra de gérer efficacement les questions, les suggestions et les réservations, tout en assurant une réponse rapide et personnalisée à chaque utilisateur. Grâce à cette centralisation, nous améliorerons notre capacité à coordonner les différentes activités du Fablab et à maintenir une communication fluide et organisée.

Ainsi, ces actions planifiées et mises en place au cours du semestre ont permis de poser les bases solides pour le lancement et la promotion du Fablab Corner. Grâce à une communication efficace sur Instagram, un logo distinctif, des Stories engageantes, un système de réservation en ligne et une adresse e-mail dédiée, nous sommes convaincus que ces initiatives contribueront à faire du Fablab Corner un espace collaboratif et innovant, au service des étudiants.

[Lien vers le site de réservation](#)

Malgré les défis financiers rencontrés, nous avons pu atteindre plusieurs objectifs et obtenir des résultats. Cependant, le projet n'a pas pu voir de résultats tangibles en raison des difficultés à trouver un cofinancement du projet avec le Fablab, et l'UbeeLab n'ayant pas donné suite. Ce manque de ressources a été un obstacle pour nous, car il nous a empêchés de mettre en place le Fablab Corner à l'UbeeLab du campus Bastide, impactant ainsi notre mission principale.

Nous avons pu tout de même répondre aux divers objectifs fixés, à savoir :

La rédaction du wiki, comme demandé par Monsieur Bonnemaïson, a été réalisée avec beaucoup de sérieux et a répondu à ses attentes. Nous avons également vectorisé tous les textes et images afin de les mettre sur le wiki, ce qui est primordial dans le cadre de ce projet pour faciliter sa reprise par la prochaine équipe et le suivi de l'avancement du projet par le Fablab. Monsieur Bonnemaïson était très satisfait de nous sur ce point-là, et il nous a fait part de ce sentiment lors de la dernière réunion Zoom qui avait pour but de faire un dernier point sur le projet tenu sur l'année. Toutefois, il nous a fait remarquer que l'utilisation de Canva pour la création de nos affiches et de notre communication était trop discernable, mais cette utilisation était justifiée par le manque de formation sur d'autres outils. L'utilisation de Canva n'a pas créé de véritable problème puisque les fichiers ont tout de même été mis au format SVG comme recommandé.

Le logo réalisé pour le Fablab Corner a été très bien reçu par Monsieur Bonnemaïson et a permis de donner un nouvel aperçu au Fablab. De même, la vidéo promotionnelle décrivant l'ouverture du Fablab, avec son dialogue entre deux étudiants découvrant les installations, a été hautement appréciée par le représentant du Fablab, comme il nous l'a exprimé lors de notre réunion Zoom.

Tous les objectifs fixés en amont ont été atteints, mis à part l'ouverture du Fablab Corner qui représentait un réel "challenge" pour nous. Toutes les actions menées au cours de cette année ont été pertinentes et en lien avec notre formation. La prochaine étape sera donc de concrétiser ce projet en achetant le matériel que nous avons préalablement défini pour garantir le succès de cet espace.

Analyse des compétences mise en œuvre

03

Afin de mener à bien ce projet, nous avons mis en œuvre deux compétences : des compétences en marketing et en communication

Marketer

Les compétences en marketing mises en œuvre cette année ont été variées et essentielles à la réalisation du projet. Ce projet tuteuré s'est fortement appuyé sur ces compétences, nous permettant ainsi de les développer au maximum. L'identification du projet, incluant la définition des objectifs, la détermination de la cible, le choix du lieu, la sélection des machines et l'estimation des dépenses, ainsi que les recherches documentaires sur les différentes machines et le chiffrage du projet, ont toutes contribué à concevoir une offre marketing.

En quoi ce projet constitue-t-il une offre marketing ? Une offre marketing est un ensemble d'éléments proposés aux prospects et clients dans le cadre d'une opération promotionnelle. En suivant cette définition, il est clair que toutes les étapes du projet étaient nécessaires à la conception d'un nouvel espace, d'une offre qui sera prochainement proposée aux étudiants, professeurs, auto-entrepreneurs, et au personnel du PUSG de la Bastide.

Concernant la compétence "marketer" au semestre 4, nous n'avons pas réalisé de tâches spécifiques dans ce domaine. Nous nous sommes focalisés sur la communication, conformément aux directives de Monsieur Bonnemaïson, le responsable du Fablab à Gradignan.

Communiquer

Nous avons appliqué nos compétences en communication de diverses manières tout au long du projet. En premier lieu, nous avons accordé une importance particulière à démontrer notre savoir-être en cultivant des relations professionnelles solides avec les membres de notre équipe ainsi qu'avec les responsables de notre projet tuteuré. De plus, notre travail d'équipe s'est déroulé à travers des réunions et des échanges réguliers pour maintenir une communication fluide sur l'avancement du projet et pour obtenir l'approbation préalable des responsables du Fablab et du Campus avant d'entreprendre toute démarche.

Pour assurer un suivi du projet durant le semestre 3 et 4, nous avons également utilisé Wiki, un site web collaboratif (Annexe 6), où nous avons documenté de manière détaillée nos actions et méthodes tout au long de ce projet.

Concernant le semestre 3, nous avons créé trois moyens de communications différents qui se trouvent en annexe (Annexe 7 ; 8 et 9) :

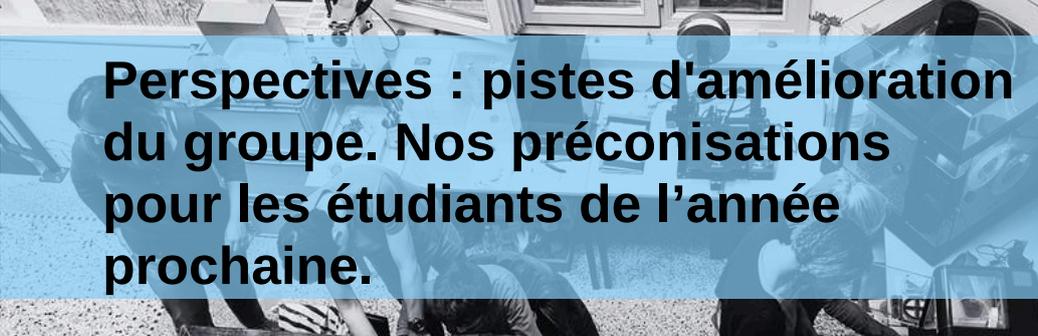
- La deuxième publication est une story Instagram pour annoncer l'ouverture du FabLab au campus Bastide, sur cette story, on retrouve les horaires, le lieu et les principales activités que l'on peut retrouver sur le corner.
- Le kakemono est un troisième moyen de communication car il sera placé à l'extérieur du bâtiment et sur le Corner dans l'UbeeLab. Sur ce kakemono, on peut retrouver le lieu, les horaires d'ouverture et quelques photos pour attiser la curiosité.

Durant le semestre 4, nous avons mis en place 5 moyens de communication supplémentaires pour faire connaître le Fablab corner.

Nos moyens de communication se trouvent en annexe :

- Premièrement, nous avons créé un compte instagram pour partager des mises à jour régulières sur les activités et événements du Fablab.
- Deuxièmement, nous avons mis en place la conception d'un logo du Fablab Corner pour assurer une communication visuelle cohérente et professionnelle. Ce logo sera utilisé sur tous nos supports de communication
- De plus, nous avons créé des storys instagram pour partager du contenu dynamique et promouvoir les activités du Fablab de manière interactive
- La mise en place d'un système de réservation en ligne est notre quatrième moyen de communication, il va permettre de faciliter l'accès aux machines du fablab corner
- La création d'une adresse mail dédiée est notre cinquièmes moyens de communication, il permettra de gérer toutes les communications liées au Fablab corner.





Perspectives : pistes d'amélioration du groupe. Nos préconisations pour les étudiants de l'année prochaine.

03

Nos pistes d'améliorations :

Au semestre 3, nos pistes d'amélioration étaient l'organisation, la répartition des tâches et la gestion du temps. Au semestre 4, nous avons réussi à améliorer notre organisation de manière significative. Pour faciliter la communication entre les membres de l'équipe, nous avons créé un groupe WhatsApp. Ce groupe nous a permis de rester en contact constant, de partager rapidement des informations et de résoudre des problèmes en temps réel. De plus, nous avons convenu de rendez-vous réguliers pour avancer sur le projet, ce qui a permis de structurer notre travail et d'assurer que tous les membres étaient alignés sur les objectifs et les échéances.

Malgré ces progrès, la répartition des tâches et la gestion du temps restent des domaines où des améliorations sont nécessaires. Nous devons encore travailler sur une meilleure répartition des responsabilités pour éviter les surcharges de travail sur certains membres de l'équipe et assurer une contribution équitable de chacun. En ce qui concerne la gestion du temps, nous devons adopter des méthodes plus efficaces pour respecter les délais et optimiser notre productivité. Nous continuerons à chercher des solutions et des outils pour améliorer ces aspects au cours des prochains semestres.

Nos idées :

Après tout notre travail de recherche et d'imagination du Corner Fablab, la prochaine équipe du projet tuteuré devra œuvrer pour sa concrétisation à travers différentes missions.

Concernant nos idées du semestre 3 pour la future équipe du Fablab, nous avons imaginé plusieurs idées :

Tout d'abord, en début d'année, il s'agira d'implanter et de mettre en place le Corner à l'Ubeelab. Grâce au chiffrage fait et envoyé au Fablab, les responsables pourront acheter tout le nécessaire et l'équipe pourra alors aider à la construction du Corner à l'UbeeLab. Dans le Corner, il est prévu des flyers ainsi qu'un kakémono et des affiches qui serviront à informer l'utilisateur sur les différents aspects du Fablab à Gradignan. Ces flyers et ce kakémono seront donc à imaginer par l'équipe Fablab en respectant la charte graphique du Fablab et en choisissant les informations les plus importantes. Également, leur mission consistera à faire connaître le Fablab Corner.

L'UbeeLab n'est pas très connu des étudiants. Pourtant, c'est un lieu accessible à tous dans l'enceinte-même du PUSG. En effet, cet espace est "caché" et reculé (à côté de l'infothèque), la porte est verrouillée par un code, on ne sait pas si on est autorisé à entrer ou non... Il faudrait donc communiquer dessus et trouver un moyen de faire venir les étudiants et professeurs là-bas.

Tout au long du semestre 4, nous avons réfléchi à diverses idées pour les futurs étudiants qui reprendront le projet du Fablab Corner.

Suite à la création du compte Instagram, une première étape importante sera d'alimenter régulièrement ce compte avec des publications. Cela permettra de tenir les autres étudiants informés des nouveautés et de l'actualité du Fablab Corner, créant ainsi une dynamique et un engagement constants autour du projet.

Il sera également essentiel de promouvoir le compte Instagram pour augmenter sa visibilité. Pour cela, les futurs étudiants peuvent partager le compte sur d'autres réseaux sociaux populaires parmi la communauté étudiante.

Par ailleurs, il serait efficace de passer dans les groupes de TD et/ou faire une présentation en amphithéâtre pour faire une annonce. Pendant ces interventions, ils peuvent encourager les étudiants à suivre le compte Instagram et fournir une brève explication du projet et de ses avantages, ce qui contribuera à renforcer l'intérêt et la participation.

Une autre idée serait de créer des vidéos de présentation, dans un format similaire à celui de Brut. Ces vidéos pourraient offrir une introduction claire et engageante au projet, mettant en avant ses objectifs, ses activités et les avantages pour les étudiants. En utilisant un format visuel et accessible, ces vidéos aideraient à capter l'attention d'un plus large public et à susciter l'enthousiasme autour du Fablab Corner. Ces actions combinées devraient contribuer à renforcer la présence et l'impact du Fablab Corner au sein de la communauté étudiante.



Cette année, notre expérience avec la réalisation du projet a été très enrichissante pour nous quatre. Nous avons réellement eu l'impression de lancer une nouvelle activité au sein de l'IUT, un lieu que nous côtoyons presque tous les jours. Cette aventure nous a permis de créer des liens profonds et de véritables amitiés. Le fait d'être tous les quatre engagés dans un même projet avec un objectif commun a favorisé la bonne entente au sein du groupe et a grandement motivé chacun d'entre nous à accomplir nos objectifs.

L'expérience a également été une leçon sur l'importance de la gestion du temps et de la répartition efficace des tâches au sein de l'équipe. Chaque membre de l'équipe a pu tirer des leçons importantes sur la collaboration, la planification et l'adaptabilité dans un cadre professionnel, ce qui nous prépare bien pour nos futures carrières.

Toutefois, le seul point négatif de ce projet est que, malheureusement, le fablab ne dispose pas encore des fonds nécessaires pour lancer physiquement ce projet. Cela nous laisse tous avec un sentiment de frustration et une impression d'inachevé, car à l'heure actuelle, tous les voyants sont au vert pour créer et mettre en place ce fablab. Nous espérons sincèrement que ce projet prendra vie dans les prochaines années grâce aux futurs étudiants de Tech de Co.

Nous sommes convaincus que nous suivrons de près l'avancement de ce projet avec les futurs étudiants, car nous avons investi beaucoup de temps et d'énergie dans sa conception. Voir ce fablab se réaliser serait pour nous une grande satisfaction et la concrétisation de nos efforts et de notre vision.



Ali :

“En tant qu'étudiant, la participation à ce projet m'a apporté de nombreux avantages tant sur le plan personnel que professionnel. Sur le plan personnel, être impliqué dans ce projet m'a permis de développer des compétences telles que la gestion du temps, la planification et l'organisation. La nécessité de respecter des échéances et de coordonner des tâches m'a aidé à cultiver un sens aigu de la responsabilité et de la discipline. De plus, travailler au sein d'une équipe de projet m'a permis de développer des compétences en communication, en collaboration et en résolution de problèmes, tout en renforçant ma confiance en moi.

D'un point de vue professionnel, l'engagement dans ce projet a offert des avantages significatifs. Cela m'a permis d'acquérir une expérience pratique dans la gestion de projets, ce qui est très valorisé par les employeurs. De plus, participer à ce projet m'a également permis d'explorer et de développer des compétences spécifiques liées à un domaine d'études ou à une carrière envisagée. Cela inclut l'acquisition de connaissances techniques, le développement de compétences en recherche et en analyse, ainsi que la possibilité de se constituer un réseau professionnel précieux.”



Basile:

“Pour ma part, je trouve que le projet Fablab a été bénéfique pour moi sur plusieurs plans, tant sur le plan personnel que professionnel. En effet, ce travail du semestre 4 a été beaucoup plus concret que le précédent.

Sur le plan personnel, le fait de s'organiser en groupe en dehors des cours, de prévoir des rencontres à l'extérieur et de prendre du recul sur le projet ont été des choses très bénéfiques en matière de compétences personnelles.

De plus, sur le plan professionnel, l'implantation du Fablab a été pour moi comme la mise en place d'une entreprise tout au long de l'année. Le projet tuteuré m'a permis de développer des compétences professionnelles que j'ai acquises grâce à Tech de Co, en réalisant les premières étapes de la mise en place du corner FabLab sur le campus Bastide. Cela m'a permis de développer mes compétences en marketing, en communication, mais aussi en relationnel.

Ce projet a donc été une expérience très concrète et enrichissante, me permettant d'appliquer directement les connaissances théoriques apprises lors des précédents semestres et de voir les résultats tangibles de notre travail en équipe.

J'espère que ce projet verra le jour d'ici peu et je suis fier d'y avoir participé !”

**Antoine:**

Pour ma part, ce semestre a été marqué par des missions concrètes et des réalisations significatives.

En effet, nous avons eu l'occasion de créer différents visuels de communication pour le projet Fablab.

Cela m'a permis d'être créatif et d'explorer de nouvelles approches pour captiver et engager notre public.

De plus, contribuer à la création d'un espace dédié à l'innovation a été une source de grande satisfaction personnelle..

J'ai pu acquérir des compétences essentielles en gestion de projet, en communication ou encore en prise de décision.

Bien que je ne poursuis pas de missions supplémentaires pour le Fablab, cette expérience a été extrêmement bénéfique et m'a préparé pour d'autres projets futurs. Je suis désormais prêt à relever de nouveaux défis et à appliquer les compétences acquises dans d'autres contextes professionnels.

Pour finir, je suis fier d'avoir participé à ce projet et j'espère voir le Fablab Corner se concrétiser dans les prochaines années.

**Matis :**

Le projet Fablab Corner a été une expérience riche en compétences. En effet, il m'a permis de mettre en pratique des compétences acquises pendant ces deux premières années en BUT Tech de Co.

Attiré par les nouvelles technologies et l'innovation, le Fablab a suscité un vif intérêt et m'a permis de mêler passion et travail.

Grâce à la reprise du projet et à un aspect moins théorique durant ce semestre, j'ai pu développer des compétences en gestion de projet, en réactivité face à l'imprévu et en coordination d'équipes. Les défis rencontrés ont également renforcé des compétences cruciales telles que la communication, la résolution de conflits et la prise de décisions.

Je suis heureux d'avoir participé à ce projet et espère que ce projet pourra un jour se réaliser et que l'ensemble des étudiants auront accès à cet espace.

Bibliographie

– Cours :

- Cours de Marketing - Mme Madrid et Mme chérel
- Cours de communication Mme Prigent
- Cours de Gestion de projet - M. Lerat-Pytlak
- Cour de culture et ressources numériques - M. Demaison

– Ressources en ligne :

-->Campus Bastide

<https://www.u-bordeaux.fr/campus/decouvrir-les-campus/campus-bastide>

-->FabLab Cohabit, Gradignan

https://projets.cohabit.fr/redmine/projects/projets-des-etudiants/wiki/Fablab_Corner_2023-2024

-->Quelles sont les avantages d'une imprimante 3D ?

<https://www.3ds.com/fr/make/solutions/blog/pros-and-cons-3d-printing>

-->Impression 3D : tout l'équipement nécessaire

<https://www.3dnatives.com/accessoires-pour-imprimante-3d-060220193/>

-->comment programmer une imprimante 3D

<https://www.makershop.fr/content/42-guide-impression-3d>

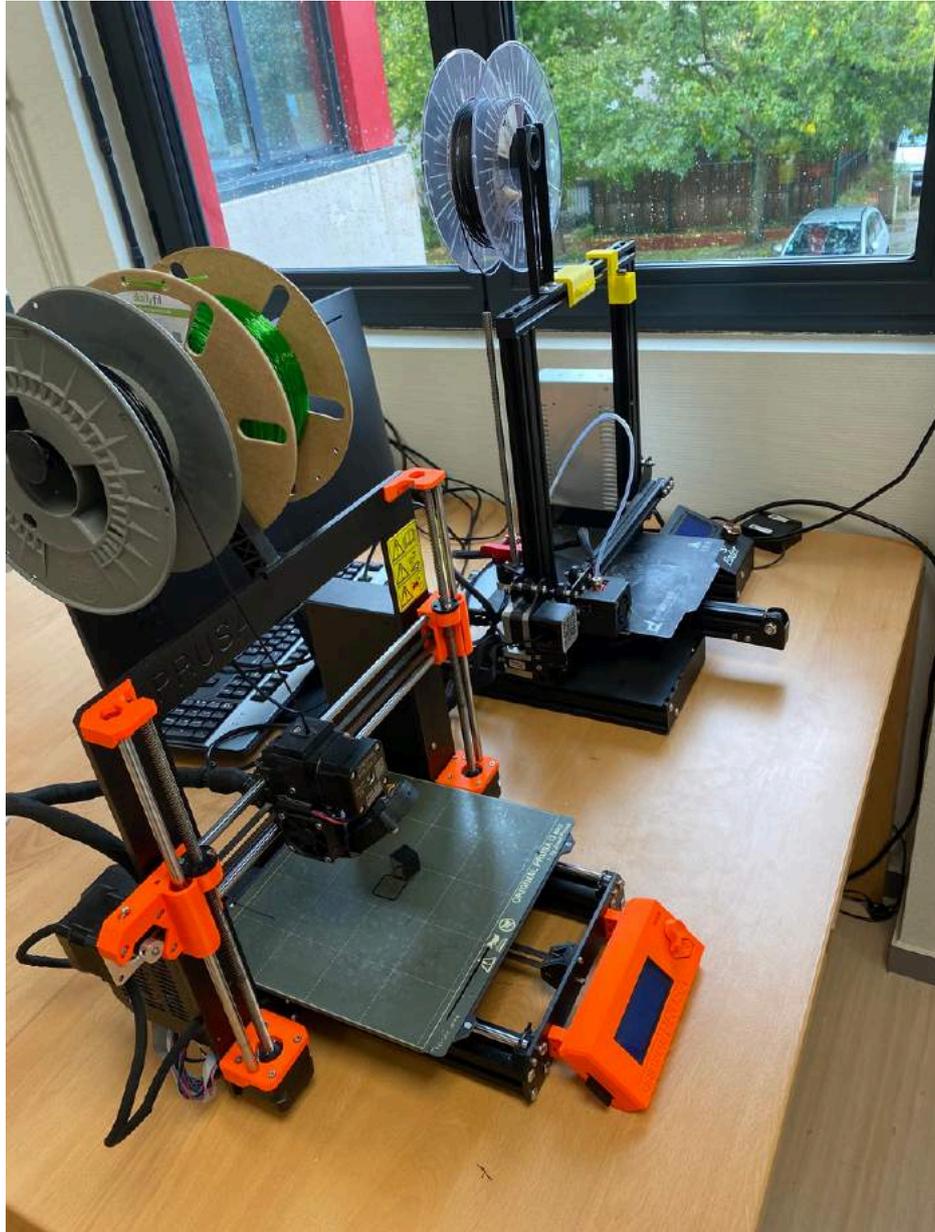
TABLE DES ANNEXES

- 17-20** FabLab de Gradignan
- 21** To do list d'organisation
- 22** Site internet Wiki
- 23** Publication instagram
- 24** Story instagram
- 25** Kakemono
- 26** Ubee Lab du campus Bastide
- 27** Plateforme de réservation
- 28** Nouveau logo Fablab Cohabit
- 29** Lien dans la biographie Instagram
- 30** Vidéo promotionnelle

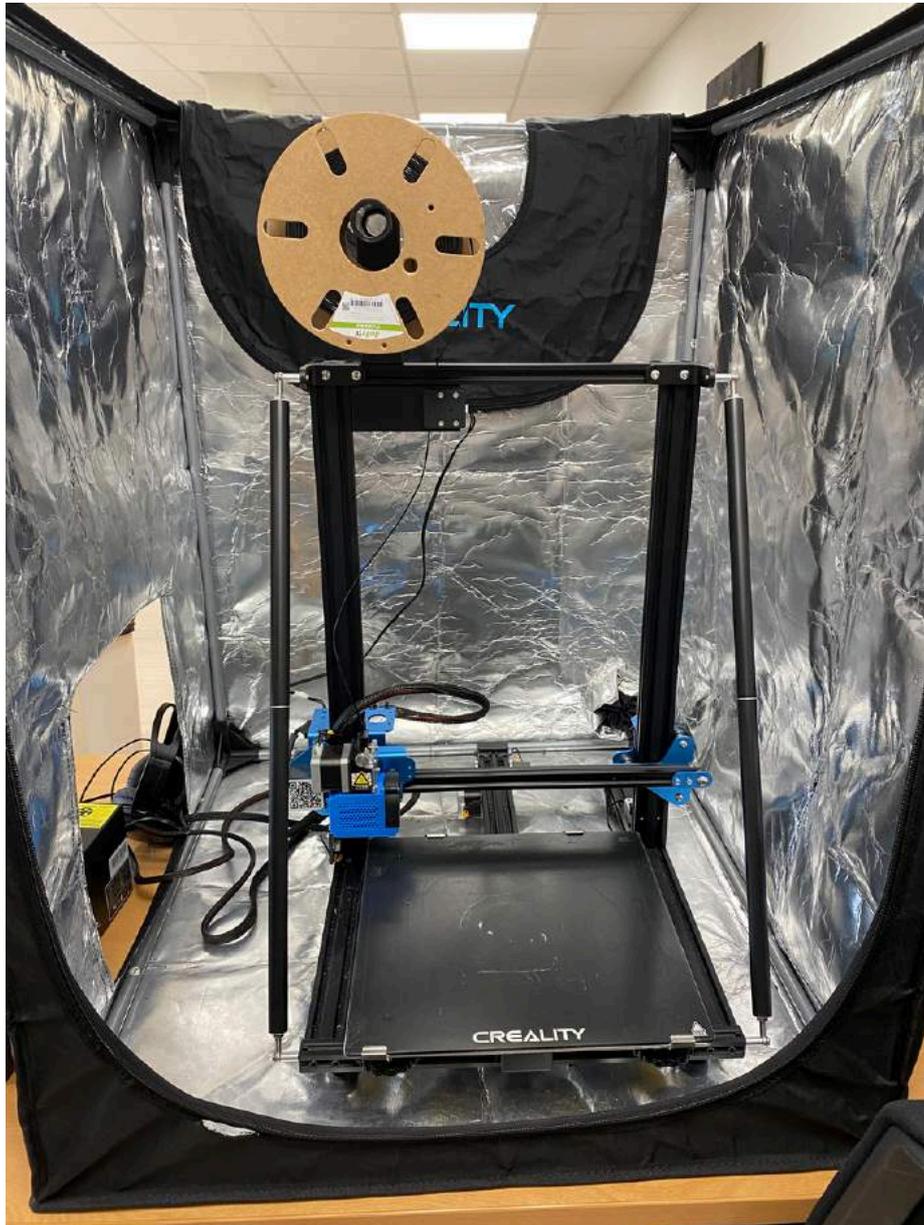
ANNEXE 1 : FabLab de Gradignan



ANNEXE 2 : FabLab de Gradignan



ANNEXE 3 : FabLab de Gradignan



ANNEXE 4 : FabLab de Gradignan



ANNEXE 5 : To do list d'organisation

Aa tâches	⚙ Statuts	📅 dates
contacter l'équipe précédente	● terminé	October 9, 2023
contacter les responsable du Fab Lab	● terminé	October 11, 2023
se déplacer au Fablab de Gradignan	● terminé	October 25, 2023
Choix des support de communication	● terminé	October 25, 2023
rencontrer l'Ubee-Lab pour l'autorisation de l'aménagement du Corner	● terminé	December 4, 2023
Sélectionner le matériel nécessaire pour le corner	● terminé	October 25, 2023 → October 26, 2023
Faire Le chiffrage du projet	● terminé	October 26, 2023 → November 8, 2023
Préparer des affiches pour l'ouverture du corner	● en cours	November 15, 2023 → December 6, 2023
Préparer des publications instagram sur l'ouverture du corner	● en cours	November 15, 2023 → December 6, 2023
écriture du rapport	● en cours	November 22, 2023 → December 6, 2023
Faire un debrief du projet Fablab avec madame Deblaine	● pas commencé	
Mise en place du corner et installation	● pas commencé	
partages des leviers de communication (instagram, flyer, affiche...)	● pas commencé	
ouverture du FabLab	● pas commencé	

ANNEXE 6 : Site internet Wiki

Lien Wiki :

https://projets.cohabit.fr/redmine/projects/projets-des-etudiants/wiki/Fablab_Corner_2023-2024



The screenshot shows a web browser displaying a Wiki page titled "Fablab Corner 2023-2024". The page is part of a website called "Projets des étudiants". The navigation bar includes "Accueil", "Projets", "Aide", and "Connexion". The main content area is dark-themed and contains the following text:

Wiki »

Fablab Corner 2023-2024

Dans un premier temps, nous avons pris contact avec l'ancienne équipe Fablab pour pouvoir discuter et obtenir des informations complémentaires sur le projet.

Juliette Taris, étudiante en 3^{ème} année à l'IUT Tech De Co Bordeaux nous a fourni les coordonnées de Monsieur Bonnemaison, le responsable du Fablab de Gradignan.

Nous avons donc commencé à échanger avec Monsieur Bonnemaison pour explorer le projet de plus près.

Suite à ça, nous avons eu l'opportunité de découvrir les locaux du Fablab à Gradignan.

Vous pouvez retrouver ci-dessous le premier compte rendu de notre rendez-vous:

compte rendu RDV 25/10

Nous revenons vers vous pour vous faire un compte rendu du premier entretien avec Jean-Baptiste Bonnemaison qui a eu lieu aujourd'hui. Jean-Baptiste nous a fait visiter les bureaux du FabLab du campus ainsi que toutes les machines. De plus, nous avons pu observer le fonctionnement du FabLab. Nous avons convenu avec Jean-Baptiste et nous-même de tenir une réunion en visioconférence chaque semaine (environ 15 minutes) pour suivre l'avancée de la mise en place du corner à l'IUT.

Notre mission pour le prochain rendez-vous est de nous renseigner auprès de l'IUT campus Bastide pour confirmer la possibilité de mettre en place le corner au sein de l'UbeeLab et de revoir la liste des machines ainsi que le budget.

Par la suite, nous avons eu la confirmation de la possibilité de mettre en place le corner au sein de l'UbeeLab.

Nous avons donc mis à jour la liste des machines ainsi que le budget.

Vous pouvez retrouver ci- dessous les liens du nouveau chiffrage:

lien vers le tableau de chiffrage : [chiffrage du corner Fablab \(1\).xlsx](#)

ANNEXE 7 : Publication instagram



ANNEXE 8 : Story instagram



ANNEXE 9 : Kakemono



ANNEXE 10 :Ubee Lab du campus Bastide



ANNEXE 6 : Plateforme de réservation

Fablab BDXBastide réservation outils Fablab IUT BDX Bastiste Google Calendar

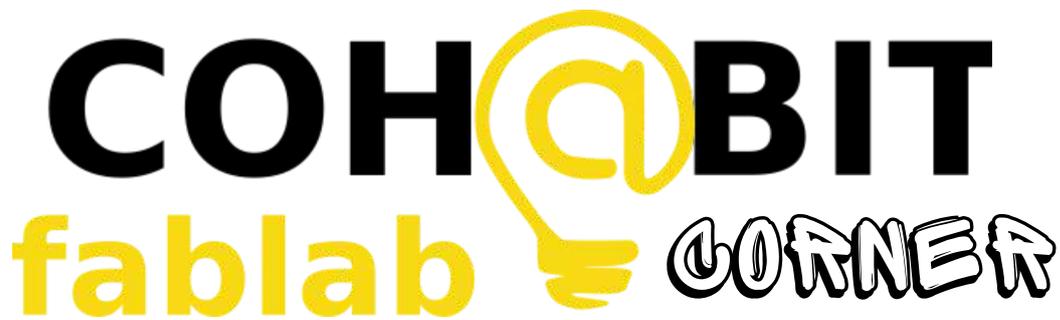
Rendez-vous de 45 min

Sélectionner une heure de rendez-vous (GMT+02:00) Heure d'Europe centrale - Paris

Mal 2024	MER 29	JEU 30	VEN 31	SAM 1	DIM 2	LUN 3
28	8:30am	8:30am	8:30am	---	---	8:30am
29	9:15am	9:15am	9:15am	---	---	9:15am
30	10:00am	10:00am	10:00am	---	---	10:00am
31	10:45am	10:45am	10:45am	---	---	10:45am
1	11:30am	11:30am	11:30am	---	---	11:30am
2	12:15pm	12:15pm	12:15pm	---	---	12:15pm
3	1:00pm	1:00pm	1:00pm	---	---	1:00pm
4	1:45pm	1:45pm	1:45pm	---	---	1:45pm
5	2:30pm	2:30pm	2:30pm	---	---	2:30pm
6	3:15pm	3:15pm	3:15pm	---	---	3:15pm
7	4:00pm	4:00pm	4:00pm	---	---	4:00pm
8	4:45pm	4:45pm	4:45pm	---	---	4:45pm

[Lien vers le site de réservation](#)

ANNEXE 11: Nouveau logo Fablab Cohabit



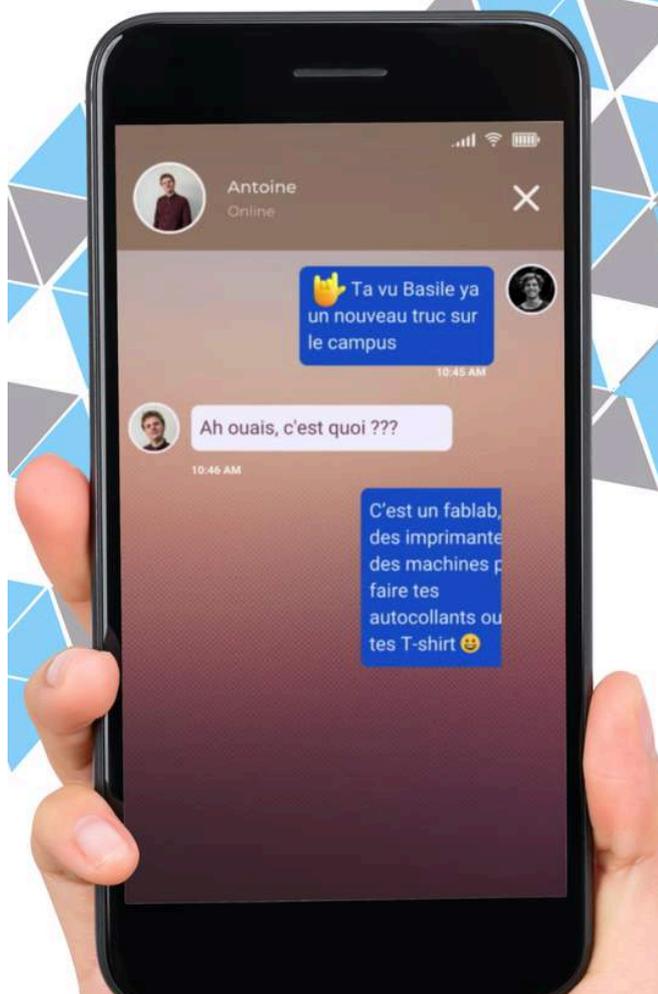
ANNEXE 12 : Lien dans la biographie Instagram



[Lien vers le site](#)

ANNEXE 13: Video promotionnelle

COH@BIT
fablab  CORNER



[Lien vers la vidéo](#)

COH@BIT

fablab  CORNER

